

in
ポンッパカーバ!

やっ て み よ う え ほん 展

vol.7 実績レポート

2025.4/26 SAT 10:00-16:00

えほん展、公園デビュー！

in
ポンッパカーバ!
POMPPACARVA!

「ちょっとたのしいミライをつくる」をテーマに、「つくるたのしさ」や「モノやコトの仕組み」を体験できる

ワークショップイベント「コトおこしキャラバン ポンッパカーバ！」。

豊島区内最大級の公園「IKE・SUNPARK」で開催された本イベントに、

「やってみようえほん展」も出張ワークショップを実施しました。

外で体験
できると
気持ちいいね！



童心に戻って、
自分の方が
熱中して
しまった！



私のえほん
見て～、
かわいい？



夕方に雨が
降ったけど、
そのあと
綺麗な虹が！



えほんイベントをはじめたきっかけは 本好き社員同士の本のシェア。 もっとたくさんの方と共有したいという想い。

あるひとりの社員の

「うちの会社は『本好き』が多いからお互いの持っている本を持ち寄ったイベントをしたいね！」

という言葉を発端に、はじめは社内イベントを考えていました。

企画を進めるうちに、

「これは社外の方にも楽しんでもらえるのでは？」と企画が膨らんでいき…

日頃から本づくりに携わる広研グループだからこそできる

本の魅力、本づくりの魅力をあらためて発信できるような

体験型のイベントを開催することになりました。

組織体系

広研印刷株式会社



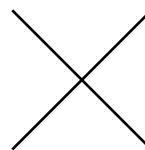
<https://www.kohken-l-p.co.jp/>

株式会社 広報技術研究所



<https://kohogijutsu.co.jp/>

||
協力企業開拓
製造
資材調達
運営



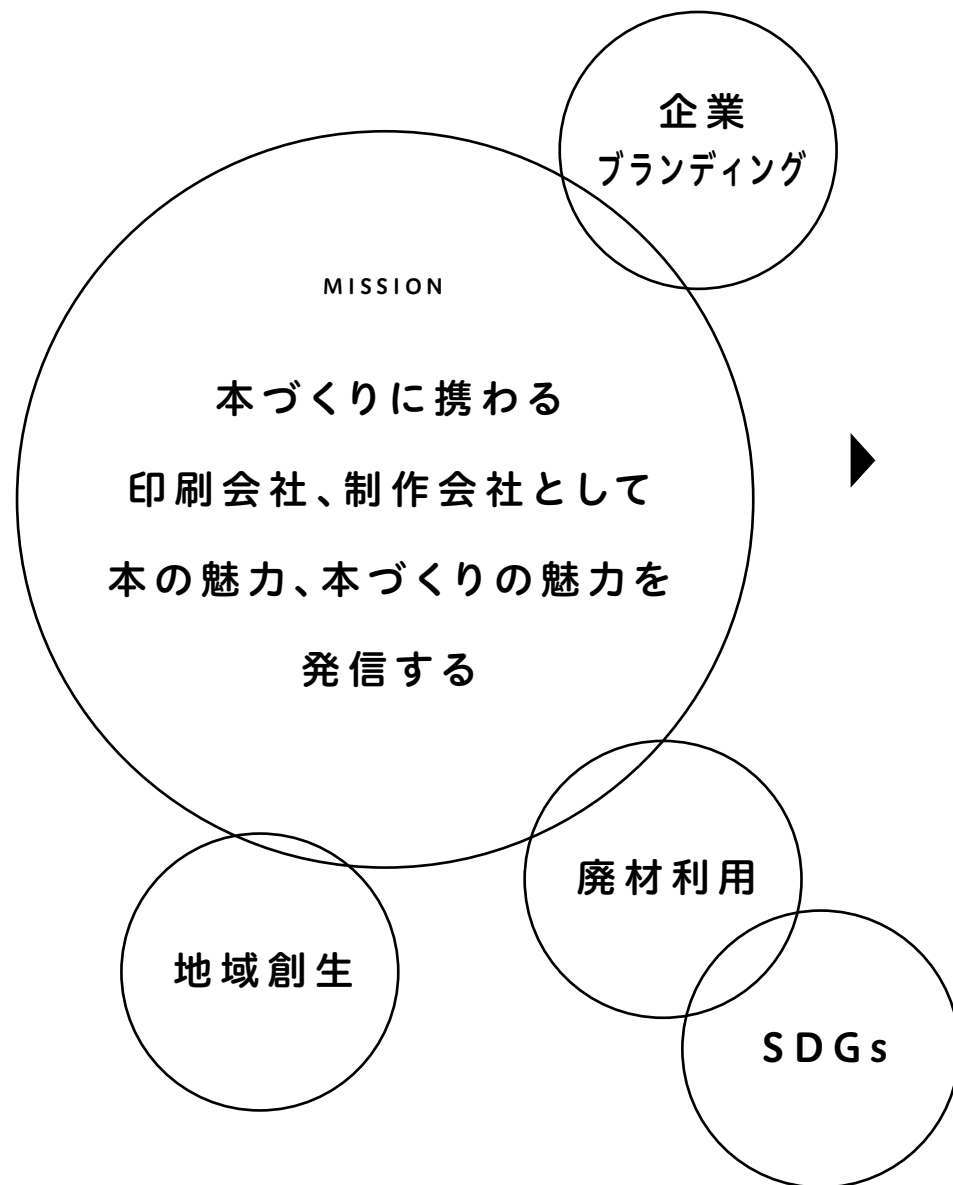
||
企画
デザイン
プロモーション

営業推進会議

CI部会

プロモーション事業部

グループを横断する形で組織された
プロジェクトチームを構成。



日頃から本づくりに携わる広研グループが、
本の魅力、本づくりの魅力をあらめて発信していくことを通して
クラフトマンシップを伝える、地域に根ざした共感性のある場づくりを実現したい。
その想いに共感していただける企業様のご協力などから、
関わる地域・企業・人が、また新たな関係性を生み出せる
きっかけになるイベントを目指しています。

～あそんで・かんじて・かんがえよう～

やってみようえほん展 in ポンッパカーバ！

[参加費] 無料

[会期] 2025年4月26日(土) 10:00～16:00

[会場] としまみどりの防災公園(IKE・SUNPARK)
〒170-0013 東京都豊島区東池袋4-42

[主催] 広研印刷株式会社／株式会社 広報技術研究所

[公式サイト] <https://www.kohken-l-p.co.jp/tryehon/>

2023年からはじまった絵本づくり体験ワークショップの第7回目。

今回は、広報技術研究所が主催する「コトおこしキャラバン ポンッパカーバ！」に

広研印刷が協賛出展するという形で実施しました。

企画にご賛同いただいた協力企業様からの商品・資材提供などを受け、

2025年4月26日(土)、としまみどりの防災公園(IKE・SUNPARK)にて開催しました。



photo Forward Stroke Inc.



「やる」という動詞に対して

「えほん」を目的語に配することで、

子どもにとっても大人にとっても

えほんづくりが能動的なコンテンツになることを

目的としたタイトル。

自分の身近にあるものがどうやってできているのか？

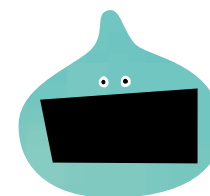
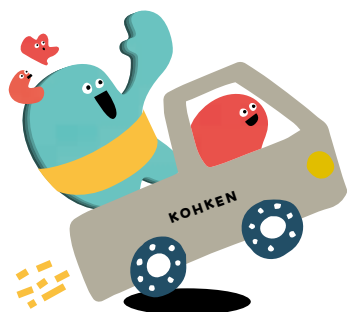
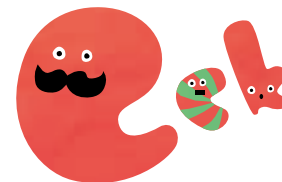
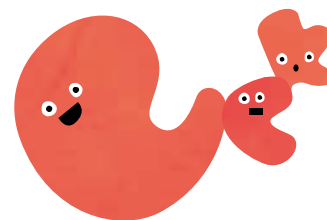
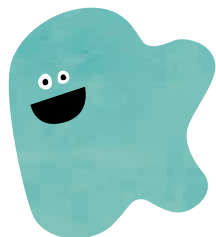
誰が作っているのか？

もしかしたら自分も何かできるかも？

そんな小さな「？」が生まれるような場づくりを

目指しています。

NAMING : 西田夏海 / DESIGN : 坂本雅志



メインキャラクターとなる
青い子も、その友達の赤い子も
名前や決まった形はありません。
ワークショップの参加者が
そのときその場所で感じたことを
このキャラクターに投影できるように
あえて「なんの設定もない」という設定」に。

DESIGN : 西田夏海

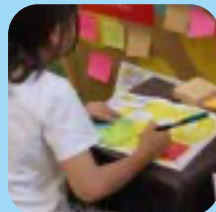
“えほんのえほん”

絵本の作り方をストーリーにした「えほんのえほん」。

文字が読めない年齢の子どもも、製造業を理解している大人も、同じ目線で体感できるような仕組みを目指したワークショップコンテンツ。

企画・編集

キャラクターに名前をつけて設定を考える



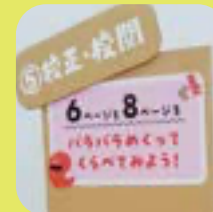
デザイン

フォントを選び色彩設計(色塗り)をする



検版・校閲

前のページとペラ検(見比べ)をして違いを発見する



印刷

疑似網点(プチプチスタンプ)で印刷体験



製本

表紙を貼ってパーツを貼ってオリジナル加工



納品

良本を写真におさめて納品完了



※作品は持ち帰れます。

えほん資材を販売。 売上は全額募金し、 世界の子どもたちへ届ける。

「やってみようえほん展」の過去イベントで使用した資材を3枚1セット100円とし、お家に持ち帰って遊べるセットとして販売。募金箱を設置し、売上は全額募金させていただき、世界の子どもたちの支援に役立てていただきました。



過去6回分の資材をランダムに
3枚1セットにして販売
(計100セット準備)



設置イメージ

廃盤商品・廃資材などを中心に さまざまな企業様からご提供

ご提供いただいたものは、ワークショップ内で
製品のまま使用したり、
資材類は内容に合わせて加工したりと、
使用方法是当社にお任せいただく形にも
ご賛同いただける企業さまにご協力をいただきました。

「子どもたちにより自由に楽しんでもらいたい」
という考えは持ちながらも、
企業様のブランドイメージを損ねないよう
各企業様への企画趣旨説明を毎回実施しています。

※過去実績数や各社の協力内容などについては、お問合せください。
各社様のご承諾の範囲内にて、ご回答させていただきます。

vol.7 協力企業実績

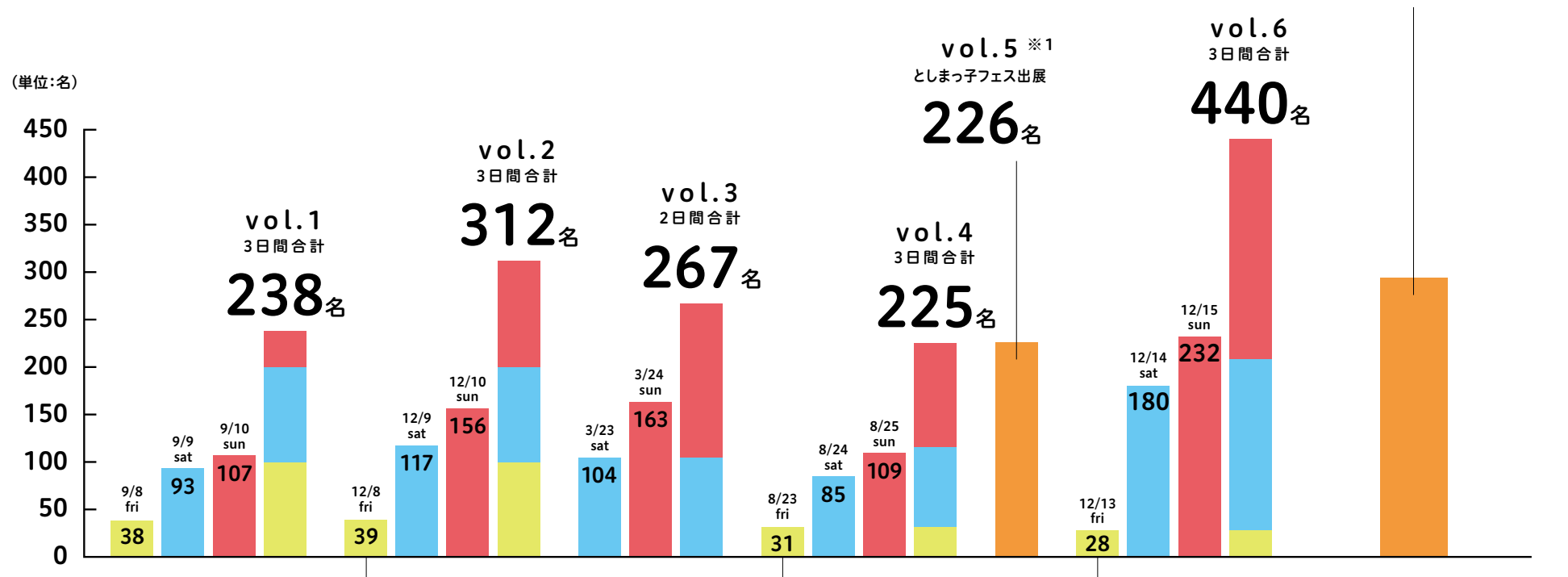
26社

株式会社アイリス／としまみどりの防災公園(IKE・SUNPARK)／
株式会社大山／株式会社カイトックインターナショナル／
株式会社きらぼし銀行／株式会社貴和製作所／株式会社ゴールドウイン／
山陽製紙株式会社／株式会社生活の木／セーラー万年筆株式会社／
セメダイン株式会社／株式会社ダイイチ／タキヒヨー株式会社／
株式会社竹尾／Dress the Life(株式会社測上ファインズ)／
株式会社トンボ鉛筆／日本製紙クレシア株式会社／ハウス食品株式会社／
パナソニック株式会社／株式会社ベースボール・マガジン社／
星の道商事株式会社／株式会社モリサワ／ヤマト株式会社／
株式会社リボンワーク(50音順)

通算協力企業数

39社

vol.1～7 来場者数推移



※大人と子どもの総数。 ※予約ありなし問わず。

ビジネスデーの実施

事前予約制ではなかったが、同じく社外で行ったvol.5を大きく上回る入場者数となった。リピーターの方も散見されたが、サンシャインでのイベント経由など、知らずに公園を訪れた方が多く見受けられた。来園者数は約2,200名。

累計来場者数 ※3

2,000名

※1:vol.5は、豊島区と「JimoKids」が共催する子ども向けのワークショップイベント「としまっ子フェス」への協賛出展

※2:vol.7は、広報技術研究所と「としまみどりの防災公園 (IKE・SUNPARK)」が共催するイベント「コトおこしキャラバン ポンッパカーバ!」への協賛出展

※3:やってみようえほん展 vol.1～7 累計来場者数

属性ごとの来場者数内訳

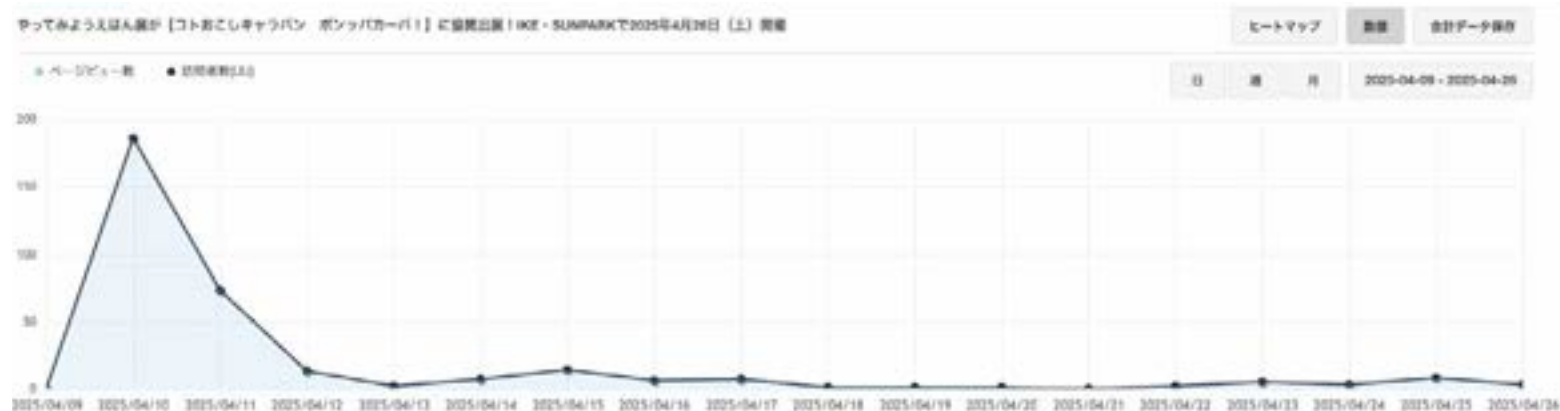
AM	PM	合計
組数 39 組	組数 72 組	組数 111 組
大人 55 名	大人 90 名	大人 145 名
子ども 55 名	子ども 92 名	子ども 147 名

11:00前後と14:00以降に波があり、特に14:00以降は常に満席状態となったため、空き待ちや時間を開けての再来訪が発生した。自社スペースでは比較的AMが混雑したが、PMから終わりにかけて来場が集中した。

運用面では「あそびかたガイド」を付属することで効率化はできたが、パッチワークを含めたフルパッケージでの社外開催は初めてだったため、空席の把握・連携など今後に向けて改良が必要。

PR TIMESアクセス解析

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000128216.html>



これまでと同様、[PR TIMES]に掲載。過去実績から、リリース当日の訪問数～その後の推移まで、ほぼ想定通りの推移。

プレスリリースでは公園ビジュアルを冒頭に配することで、通常とは異なる社外屋外開催であることを伝えられたものと考ええる。

ヒートマップの比較

[vol.7]



普段とは異なり屋外での開催であることが伝わるよう、公園の風景を主役にトップイメージを設置。一定の効果を発揮している。

イメージ画像を設置した周辺は閲覧率が高く、アイキャッチとして効果的であると言える。

PR TIMESより記事化実績

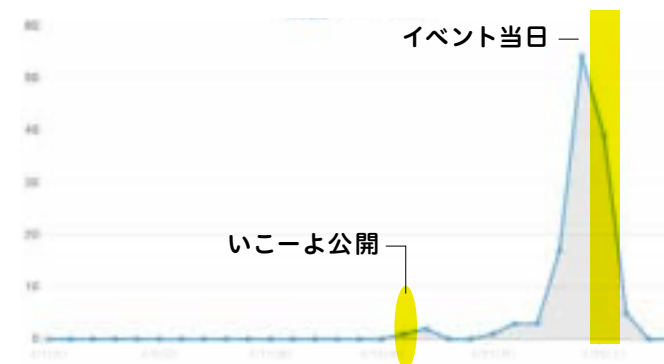
1	Sus&Us-サスアス	株式会社ブレインズ・ネットワーク	https://susus.net/release/35992/
2	TRAICY(トライシー)	株式会社トライシージャパン	https://release.traicy.com/posts/20250410727036/
3	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社	https://ure.pia.co.jp/articles/-/2679991
4	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	株式会社インフォーマート	https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=5631882
5	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2025-04-10-128216-11/
6	暮らしニスタ(クラシニスタ)	株式会社主婦の友社	https://kurashinista.jp/pressrelease/detail/600168
7	iza(イザ!)	株式会社産経デジタル	https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes/C4D56T6IM5PK7NF6Q6JV3X6BLA/
8	Infoseek ニュース(インフォseekニュース)	楽天グループ株式会社	https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000011_000128216/
9	時事ドットコム	株式会社時事通信社	https://www.jiji.com/jc/article?k=000000011.000128216&g=prt
10	財経新聞	株式会社財経新聞社	https://www.zaikei.co.jp/releases/2885066/
11	東京新聞TOKYO Web	株式会社中日新聞社	https://adv.tokyo-np.co.jp/prtimes/article16576/
12	茨城新聞クロスアイ	株式会社茨城新聞社	https://ibarakinews.jp/news/newsdetail.php?f_jun=c128216_r11&elem=prt
13	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/67f7839daf6d345385000041
14	産経ニュース	株式会社産業経済新聞社、株式会社産経デジタル	https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/C4D56T6IM5PK7NF6Q6JV3X6BLA/
15	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社	https://news.jordan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000011A000128216
16	dメニューマナー	株式会社NTTドコモ	https://money.smt.docomo.ne.jp/news-detail/1869515?ref=media-articles_company
17	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社	https://news.biglobe.ne.jp/economy/0410/prt_250410_7253261567.html
18	CREA WEB(クレア ウェブ)	株式会社文藝春秋	https://crea.bunshun.jp/ud/pressrelease/67f78cc5af6d344624000036
19	さんにちEye 山梨日日新聞電子版	株式会社山梨日日新聞社	https://www.sannichi.co.jp/prtimes/others/c128216_r11
20	TBS NEWS DIG	TBS・JNN NEWS DIG合同会社	https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1847055?display=1
21	eltha(エルザ)	オリコン株式会社	https://beauty.oricon.co.jp/pressrelease/2283943/
22	NIKKEI COMPASS	株式会社日本経済新聞社	https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000011_000128216/preview
23	ORICON NEWS(オリコンニュース)	オリコン株式会社	https://www.oricon.co.jp/pressrelease/2283898/
24	NewsPicks	株式会社ユーザベース	https://newspicks.com/news/14025666/
25	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ	https://news.toremaga.com/release/others/3548605.html
26	antenna(アンテナ)	株式会社グライダーアソシエイツ	https://antenna.jp/articles/26308716
27	ニフティニュース(@niftyニュース)	ニフティ株式会社	https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-4007570/
28	30min. サンゼロミッツ	株式会社イード	https://30min.jp/release/prtimes/detail/582618
29	mamagirl(ママガール)	株式会社Donuts	https://mamagirl.jp/prtimes/0000084321
30	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	https://news.nicovideo.jp/watch/nw17496152

子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」掲載実績

▼「いこーよ」掲載ページ 閲覧数推移



▼「いこーよ」から公式LPへの流入数推移



▼「いこーよ」掲載ページ アクセスランキング

豊島区		全国	
総合	1 位 (1,269 件中)	総合	24 位 (168,831 件中)
季節のイベント	1 位 (33 件中)	季節のイベント	2 位 (5,741 件中)
ものづくり・学び体験	1 位 (115 件中)	ものづくり・学び体験	2 位 (12,934 件中)
街なかイベント	1 位 (19 件中)	街なかイベント	4 位 (5,523 件中)

豊島区では
全ての部門で1位に /

vol.1-6同様、「いこーよ」に掲載。

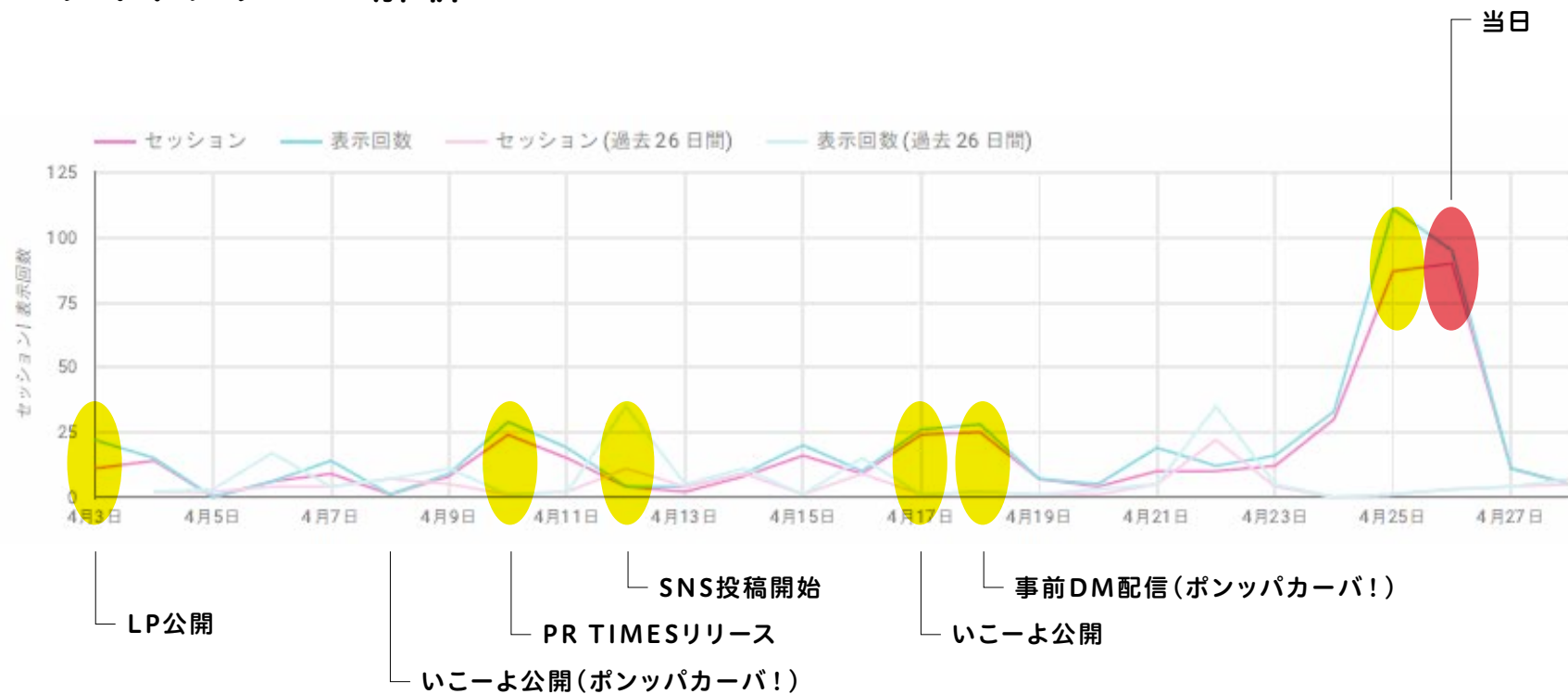
直前1週間でのアクセスでは、豊島区において「総合」「季節のイベント」「ものづくり・学び体験」「街中イベント」の全部門で1位となった。全国でも「季節のイベント」「ものづくり・学び体験」で2位となった。

このことから、やってみようえほん展の認知が一気に広がったこと、人気コンテンツとなりつつあることが示唆される。

豊島区
全部門で
第1位!!
アクセスランキング

※アクセスランキングは2025年4月20日～26日の期間中、「いこーよ」サイト内の集計によるもの

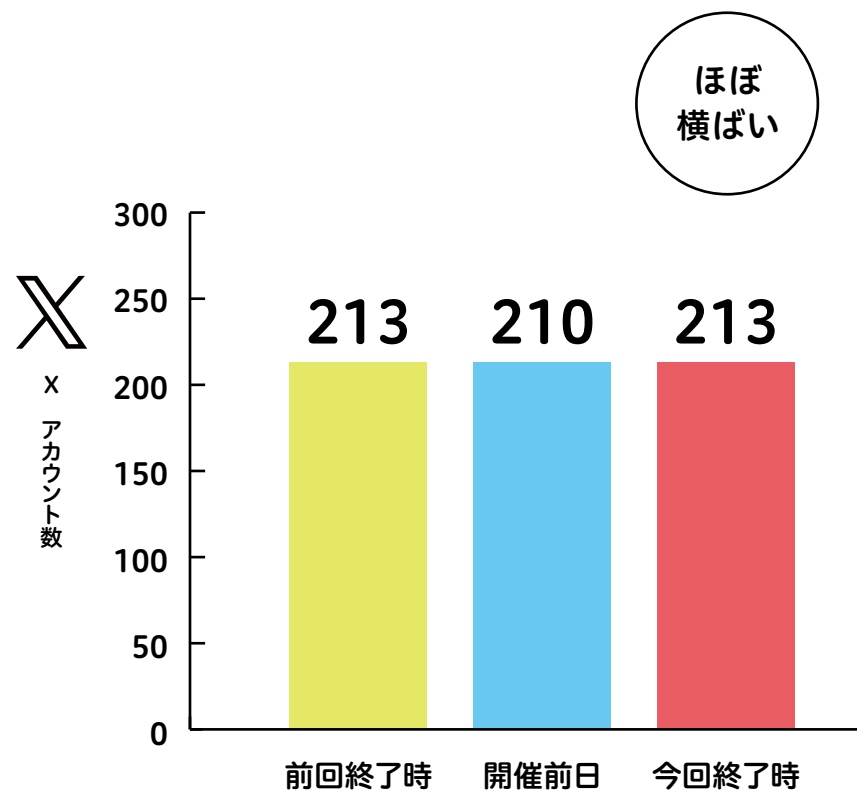
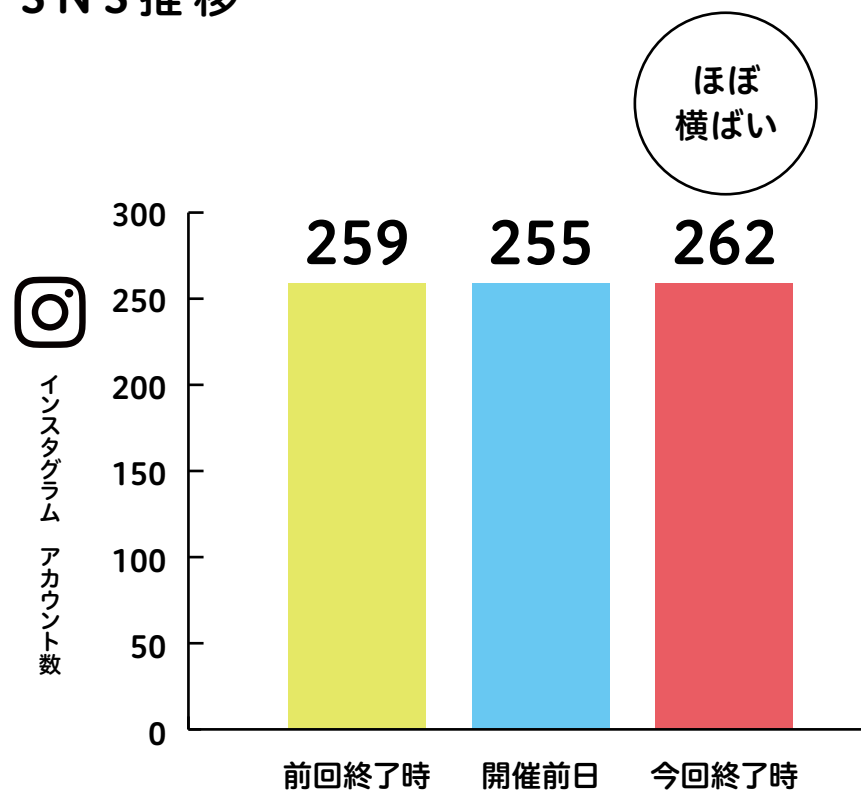
LPサイトアクセス解析



今回は事前DMなし、事前予約もなしということで、プレス配信時、いこーよ配信時は反応が見られたが、総セッション数は減少した。流入元比率は下記参照。

- ・いこーよ 28%
- ・オーガニック検索 21%
- ・イケ・サンパーク 6%
- ・ポンッパカーバ 6%

SNS推移



今回は「ポンッパカーバ!」としての発信に注力、フォロー特典も「ポンッパカーバ!」アカウントでの運用とし、「やってみようえほん展」としては限定的となったが、全体として数字に変動はなく、開催にかかわらず一定数のファンは獲得できていると考えられる。

お客様の声

- ・BABABASEでの開催時も参加し、子どもが凄く楽しんでいたのでまた来ました。
- ・BABABASEで開催した時は都合が悪く参加できなかったが、たまたま遊びに来たIKE・SUNPARKで体験出来てよかった。
- ・外で体験できると気持ちいい。
- ・こういったイベントを開催しているのがすごい、やって面白かった。
- ・面付けされた形で印刷することを知って勉強になった。(親御様より)
- ・貼ってるだけで楽しかったです。結構デコったつもりだったんですが、見本と比べるとまだまだデコれました。
- ・間違い探しのパタパタが、業務でも行っており興味深かった。(親御様より)
- ・受付がどこかわからない。
- ・シーリングスタンプがもっとほしい。(子ども)
- ・本が完成したあとにどうすればいいかわからない(「⑧納品」の場所がわからない)。
- ・ハサミを使いたいとの声が多かった。
- ・今回のようにえほんだけではなく、他の体験型のイベントと抱き合わせで開催してほしい。
- ・ボンドが乾かないので、気をつけて帰りますwww

子どもの
感性・学び

親のニーズ
遊びの場・学びの場

企業力
自社×協力会社様

地域貢献
地元への経済効果

今後の展開

子どもの
感性・学び



リピーターでも新規でも
来るたびに
新しい何かに出会える
コンテンツづくりの継続

親のニーズ
遊びの場・学びの場



子どもが能動的に
遊び、学べる
コンテンツづくりを
保護者とともに

企業力

自社×協力会社様



継続企業へのメリットの提供
新規企業との出会い
企業同士のマッチング

地域貢献

地元への経済効果



豊島区を中心として
近隣企業との交流や
外部施設での実施

ストーリーの骨子を変えず、一番大切にしている「あそんで かんじて かんがえよう」というコンセプトを、来場者様も協力企業様も関係する人がみんなで築き上げるようなプロジェクトへと育てていくことを続けていきたいと考えています。

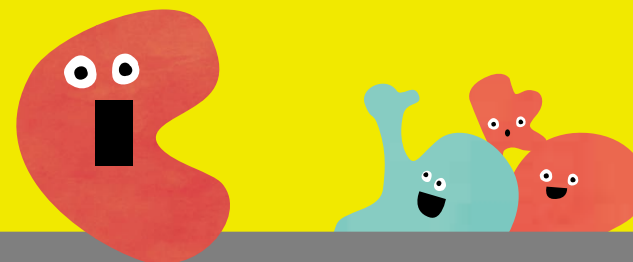
2025年
実施実績

春
4/26
(イベント出展・終了)

年内2回実施予定

次回以降、ご協力を
いただける企業さまを
随時募集しています。
“ちょっとタノシイ”を
一緒につくりませんか？

廃材提供、
ワークショップ用文具、
おみやげ用廃盤品などなど…
ご協力の仕方は
さまざまです！



お問合せはこちら



広報技術研究所
Creative Relations Lab.

<やってみようえほん展実行委員会>

ehon@kohken-l-p.co.jp

TEL.03-3208-7371

担当：西田夏海

本レポートの掲載内容(文章、画像など)は全てについて、許諾なく無断で複製、複写、転載、転用、編集、改変、販売、送信、放送、配布、貸与、翻訳、変造など二次利用することを固く禁じます。